

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕНЕДЖМЕНТ ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫХ ПРОЕКТОВ**

**Название и код направления подготовки**

**51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий**

**Уровень квалификации бакалавр**

**Форма обучения очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью в освоении дисциплины «Менеджмент театрально-зрелищных проектов» является формирование у обучающихся представления о принципах менеджмента в сфере театрально-зрелищного искусства (в частности, театрального менеджмента), что помогает им осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации, изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные элементы законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства. Здесь детально рассматриваются основные организационные и экономико-правовые аспекты функционирования современного театра, необходимые для налаживания его эффективной деятельности на современном рынке театральных услуг в России

Особое внимание уделяется рассмотрению институтов современного театра: театральному образованию и менеджменту, типологии зрителя, театральной критике, способов репрезентации театральных феноменов (посещение театральных спектаклей, документальные фильмы о театре, записи спектаклей и репетиций, интервью деятелей театра, театральные рецензии и т.д.), методов анализа формы и содержания театральных спектаклей и разносторонне осваивать инструменты анализа театра как культурного явления и т.д.

В задачи учебной дисциплины входит:

- знакомство с методами анализа современного театра, театральной культуры;
- освоение особенностей истории развития и функционирования современной театральной культуры: специфики ее институционального функционирования, ее жанровых и текстовых особенностей; а также места театра в современной культуре;
- изучение организационной и экономической деятельности в условиях рыночной экономики наиболее значимых театров России;
- знакомство с организационно-правовыми, социально-экономическими основами разработки и организации театрально-зрелищных проектов, необходимого для участия в процессе практической деятельности в театральном и шоу бизнесе в современных социально-экономических условиях жизнедеятельности творческих организаций.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Менеджмент театрально- зрелищных проектов» является одной из профилирующих дисциплин в подготовке менеджеров социально-культурной деятельности. Она входит в вариативную часть модуля менеджмент креативных индустрий современных культурных форм и практик профессионального цикла.

Курс направлен на раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности менеджера; знакомство с современными требованиями к деятельности арт-менеджера - условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии. Кроме того, курс знакомит студентов с нормативно-правовой основой деятельности арт-менеджера; нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в менеджменте креативных индустрий.

## 3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на **формирование следующих компетенций** обучающегося:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-3	Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы индустрий	- механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; ; - – о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий.	– критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; – выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; – управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; – использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта	– научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); – основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; - организацией мероприятий в музыкальных индустриях, в театрально-зрелищах проектах, конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии; - навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;

ПК-5		<ul style="list-style-type: none"> <li>- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»;</li> <li>- направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях;</li> <li>- характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы;</li> <li>- методы социально-культурного проектирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы;</li> <li>- адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально- культурной сферы;</li> <li>- организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально- культурной сферы;</li> <li>- применять методы социально-культурного проектирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;</li> <li>- технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения</li> </ul>
------	--	--	---	---

Учебная дисциплина «Менеджмент театрально-зрелищных проектов» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается со 2 по 5 семестры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать общие тенденции в современных исследованиях театра;
- получить представление о специфике современного театра как культурного феномена и о современных подходах к проектированию театрально-зрелищных продуктов;
- уметь самостоятельно включать знания по истории театра в общий культурный контекст;
- иметь навыки работы с разработкой театрально-зрелищных проектов и их анализе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 9 з.е. - 324 академических часа.

## 1. Структура и содержание дисциплины

### 1.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

1. Организационно-правовые основы театрального дела.
2. Принципы организации театрально-зрелищных проектов.
3. Источники финансирования деятельности театров.
4. Ценообразование в деятельности театров.
5. Стратегические методы поиска ресурсов на театрально-зрелищные проекты.
6. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре.
7. Трудовые отношения в театре.
8. Специфика менеджмента театрально-зрелищных проектов.
9. Современные подходы к проектированию театрально-зрелищных продуктов.
10. Анализ театрально-зрелищных проектов.

Форма контроля – зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен.

### 4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

(тематический план формируется отдельно по каждой форме обучения)

Вид учебной работы	Всего часов Очное	Семестр			
		2	3	4	5
Общая трудоемкость дисциплины	324	72	72	72	108
Контактные	227	59	58	58	58
Аудиторные занятия (всего).	201				
В том числе:					
Лекции	72	18	18	18	18
Семинары (С)	24				
Практика (ПР)	128	32	32	32	32
Индивидуальные занятия (ИЗ)	1	1			
ИКР	32	8	8	8	8
Самостоятельная работа (СР)	70	13	14	14	23
В том числе:					
Вид контроля			Диффер.зачет		Экзамен
Контроль	27				27
Общая трудоемкость часы, з.е.	324 9				

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практи- ческие	ИЗ	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Организационно-правовые основы театрального дела.	2	6	10	1	2	6	доклад
2.	Тема 2. Принципы организации театрально-зрелищных проектов.	2	6	10		2	6	Презентация
3	Тема 3. Источники финансирования деятельности театров.	2	6	12		4	6	курсовая
4	Тема 4. Ценообразование в деятельности театров.	3	9	15		4	6	колоквиум
6.	Тема 5. Стратегические методы поиска ресурсов на театрально-зрелищные проекты.	3	9	17		4	6	лекция
7.	Промежуточный контроль	3						Зачет
8.	Тема 6. Специфика менеджмента театрально-зрелищных проектов.	4	9	15		4	4	Презентация
7	Тема 7. Трудовые отношения в театре.	4	9	17		4		лекция
8	Тема 8. Специфика менеджмента театрально-зрелищных проектов.	5	6	10		2		доклад
9	Тема 9. Современные подходы к проектированию театрально-зрелищных продуктов.	5	6	10		2		презентация
10.	Тема 10. Анализ театрально-зрелищных проектов.	5	6	12		4		
10	Контроль							экзамен
11	итого:		18	16		4	34	

## Заочное отделение

Вид учебной работы	Всего часов Заочное	Семестр			
		2	3	4	5
Общая трудоемкость дисциплины	324	72	72	72	108
Контактные	72	18	18	18	18
Аудиторные занятия (всего).	48				
В том числе:					
Лекции	24	6	6	6	6
Семинары (С)	24	6	6	6	6
Практика (ПР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)					
ИКР	24	6	6	6	6
Самостоятельная работа (СР)	239	54	50	54	81
В том числе:					
Вид промежуточного контроля			Диффер.зачет		Экзамен
Контроль	13		4		9
Общая трудоемкость часы, з.е.	324 9				

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практи- ческие	ИЗ	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Организационно-правовые основы театрального дела.	2	2	10	1	2	6	доклад
2.	Тема 2. Принципы организации театрально-зрелищных проектов.	2	2	10		2	6	Презентация
3	Тема 3. Источники финансирования деятельности театров.	2	2	12		4	6	курсовая
4	Тема 4. Ценообразование в деятельности театров.	3	3	15		4	6	колоквиум
6.	Тема 5. Стратегические методы поиска ресурсов на театрально-зрелищные проекты.	3	3	17		4	6	лекция
7.	Промежуточный контроль	3	4					Зачет
8.	Тема 6. Специфика менеджмента театрально-зрелищных проектов.	4	3	15		4	4	Презентация
7	Тема 7. Трудовые отношения в театре.	4	3	17		4		лекция

8	Тема 8. Специфика менеджмента театрально-зрелищных проектов.	5	2	10		2		доклад
9	Тема 9. Современные подходы к проектированию театрально-зрелищных продуктов.	5	2	10		2		презентация
10.	Тема 10. Анализ театрально-зрелищных проектов.	5	2	12		4		
11.	Контроль		13					экзамен
	итого:		18	16		4	34	

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)<sup>1</sup>

(дается в табличной или текстовой форме)

Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
Тема 1. 1. Организационно-правовые основы театрального дела.	Современные формы организации театрального дела и развития театрального искусства. Нормативно-правовая база театрального дела. Гражданское законодательство Российской Федерации. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Учредитель, учредительные документы. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре.
Тема 2. Принципы организации театрально-зрелищных проектов.	Менеджмент и маркетинг в театральном деле Применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в театральной деятельности Анализ готовых сценариев программ.
Тема 3. Источники финанси-рования деятельности театров.	Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра. Причины необходимости экономической поддержки театра.  Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров – государственных (муниципальных) учреждений. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры. Особенности налогового регулирования в сфере культуры. Основные проблемы и перспективы налоговой политики.
Тема 4. Ценообразование в деятельности театров.	Система финансирования театров и других организаций культуры в России в контексте многообразных систем финансирования социальной сферы в мире Типы и модели финансирования сферы культуры и театра за рубежом.
Тема 5. Стратегические методы поиска ресурсов на театрально-зрелищные проекты	Основы ценообразования и фандрайзинг в театре. Public Relations (PR) в театре
Тема 6. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре.	Планирование в театре. Планирование проката репертуара. Организация показа спектаклей

<sup>1</sup> Содержание разделов (модуля) должно состоять из подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач. Содержание разделов (модуля) может быть представлено в текстовой или в табличной форме



Тема 7. Трудовые отношения в театре.	Авторские права в театре. Трудовые отношения в театре. Коллективный договор в театральном коллективе
Тема 8. Специфика театрально-зрелищных проектов.	Характеристика жанра, специфика драматургии.
Тема 9. Современные подходы к проектированию театрально-зрелищных продуктов.	Адресность тематики - важнейший фактор при написании сценария. Подключение зрителя как активного участника. Особенности композиционного построения конкурсно-игровых программ.
Тема 10. Анализ театрально-зрелищных проектов.	Инновационные технологии в сфере арт-индустрии. Проектный менеджмент. Разработка и утверждение мероприятия. Идея как основная мысль. Композиция как организация действия и соответствующее расположение материала. Экспозиция. Основное действие как часть экспозиции. Методические требования к выстраиванию эпизодов. Кульминация - наивысшая точка выражения идей. Продумывание развязки-финала действия, корректировка готового сценария.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ<sup>2</sup>

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Тема 1. Организационно-правовые основы театрального дела.	Лекция Практика Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. развернутая беседа с обсуждением темы Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
	Тема 2. Принципы организации театрально-зрелищных проектов.	Лекция Практика Самостоятельная работа	Лекция «Характеристика и специфика жанра КДД» Доклад «Анализ готовых сценариев программ».
	Тема 3. Источники финансирования деятельности театров.	Лекция Практика Самостоятельная работа	Опрос, развернутая беседа с обсуждением темы «Понятие идеи как основной главной мысли автора и ее первичность в творчестве».
	Тема 4. Ценообразование в деятельности театров. Основные этапы создания сценария культурно-досуговой программы	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция «Определения темы сценария. Названия мероприятия» Семинар «Построение литературно-музыкальной композиции»

<sup>2</sup> В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Тема 5. Стратегические методы поиска ресурсов на театрально-зрелищные проекты.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	развернутая беседа с обсуждением темы Анализ театрально-зрелищных проектов. Монтаж как основной метод композиционного построения сценария
Тема 6. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов  Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
Тема 7. Трудовые отношения в театре.	Лекция Практика Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов  Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
Тема 8. Специфика менеджмента театрально-зрелищных проектов.	Лекция Практика Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов  Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
Тема 9. Современные подходы к проектированию театрально-зрелищных продуктов.	Лекция Практика Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов  Опрос, развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
Анализ театрально-зрелищных проектов.		

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи презентаций, выполнения творческих заданий, контрольных заданий и тестового материала в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в

дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: Основы сценарного мастерства

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

**Описание шкалы оценивания**

<b>Устное выступление (семинар, доклад) Дескрипторы</b>	<b>Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)</b>	<b>Законченный, полный ответ (хорошо)</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)</b>	<b>Минимальный ответ (неудовлетворительно)</b>	<b>Оценка</b>
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Используются большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко используются информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляе-	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	

представ  
ляемой  
информа  
ции.

Практические задания:

1. Тренинг на моделирование сюжета и сюжетного хода в сценарии культурно-досуговой программы, по заданной проблематике.

Осуществить моделирование сюжета сценария по следующим направлениям:

- ✓ Дошкольный возраст,
- ✓ Младший школьный возраст,
- ✓ Студенты,
- ✓ Рабочие,
- ✓ Бизнесмены,
- ✓ и т.д. (свое направление).

Выводы:

= в чем сходства,

= специфические различия,

= определенные требования к сюжетному ходу сценария культурно-досуговой программы и т.д.

2. Контент-анализ различных театрально-зрелищных проектов и выявление их сценарно-драматургического компонента

Осуществить контент-анализ 5 сценариев театрально-зрелищных программ (самостоятельно). По результатам контент-анализа заполнить следующую таблицу

«+» ПЛЮСЫ СЦЕНАРИЯ	«-» МИНУСЫ СЦЕНАРИЯ
Тема Идея Сверхзадача Аудитория (возраст участников) Оформление Действующие лица Композиционное построение Количество эпизодов Реквизит Музыкальное сопровождение Световое оформление Статисты	Тема Идея Сверхзадача Аудитория (возраст участников) Оформление Действующие лица Композиционное построение Количество эпизодов Реквизит Музыкальное сопровождение Световое оформление Статисты
ВЫВОДЫ:	ВЫВОДЫ:

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) ПК 5 осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения проекта осуществляется на 18 неделе семестра. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: курсовая

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

**1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости (промежуточной**

**аттестации) при освоении дисциплины и учебно-методическое обеспечение СРС**

В МГИК практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как одновременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, выполнение письменных работ, составление и решение тестов по тематическому блоку, позволяют определить уровень формирования компетенций посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом. Критерии оценки освоения компетенции указаны в Положении о системе оценочных средств (Приложение в ООП).

**а. Планы семинарских занятий**

**Семинар 1.**

**План**

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Становление арт-менеджмента за рубежом.
3. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.

**Семинар 2.**

**План**

1. Административная деятельность зрелищных мероприятий.
2. Творческо-производственная деятельность зрелищных мероприятий.
3. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.

**Семинар**

## План

1. Продюсирование. Практический менеджмент.
2. Бизнес-планирование творческого коллектива.
3. Менеджмент гастрольной деятельности. Эстрадный имидж исполнителя.
4. Технологии организации шоу-программ. Реклама в сфере арт-менеджмента.

### **1. Вопросы для самостоятельной работы Продукты и услуги сферы шоу-бизнеса**

2. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса
3. Понятие «художественно-творческая продукция».
4. Типичная структура творческой фирмы.
5. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления.
6. Требования к организации развлекательной направленности.
7. Принципы управления на предприятиях развлекательной сферы предприятия.
8. Организационная структура предприятия развлекательной сферы.
9. Основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности.
10. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.
11. Взаимодействие административного и художественного руководства театраль-но-зрелищными предприятиями.
12. Виды деятельности арт-менеджера.
13. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
14. Личные качества арт-менеджера и их характеристика.
15. Аспекты деятельности арт-менеджера.
16. Экономические и социальные условия продюсерской деятельности.
17. Цели, задачи и функции продюсерской деятельности.
18. Компоненты продюсерской деятельности.
19. Промоушн как вид маркетинговой деятельности.
20. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг.
21. Основные функции промоутерской деятельности
22. Классификация ночных клубов.

23. Функции и принципы деятельности ночного клуба.
24. Комплектование развлекательной программы соответствует типу клуба и предпочтениям реальной клубной аудитории.
25. Аспекты деятельности концертного агентства при организации гастролей.
26. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию гастролей.
27. Специфика гастрольных туров.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Менеджмент театрально-зрелищных проектов»**

1. Понятие менеджмент театрально-зрелищных проектов, как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение менеджмента театрально-зрелищных проектов, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
5. Основные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность и принципы социокультурного проектирования.
7. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
8. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства.
9. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
10. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
11. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
12. Технология создания театрально-зрелищных проектов.
13. Маркетинговые технологии в театрально-зрелищном менеджменте.
14. Технологии PR и реклама в театрально-зрелищном менеджменте.
15. Технологии формирования имиджа субъектов театрально-зрелищной индустрии.
16. Интеллектуальная собственность и охрана авторских прав в театрально-зрелищных проектах.
17. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.
18. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
19. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
20. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.
21. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.
22. Арт-менеджмент концертных проектов в сфере популярной музыки.
23. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций.
24. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии.
25. Особенности арт-менеджмента в современной дискотеке.
26. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
27. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт- менеджменте.



28. Кадровые ресурсы арт-менеджмента.
29. Государственное управление культурой и искусством.
30. Механизмы финансирования арт-индустрии.
31. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
32. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт- менеджмента.
33. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента.
34. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.
35. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве.
36. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности.
37. Арт-менеджмент в кинематографе.
38. Информационное обеспечение арт-менеджмента.
39. Проблема управления качеством в процессе создания социально- культурного проекта.
40. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента.
41. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.
42. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.
43. Программный подход как инструмент арт-менеджмента.
44. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте.
45. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов.
46. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента.
47. Арт-менеджмент в театральном деле.
48. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт- менеджмента в театральном деле и гастрольной деятельности.

### 6.1. Система оценивания<sup>3</sup>

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме. Например,

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
Экзамен	ПК 5, ПК 8	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неуд
Промежуточная аттестация	ПК 5, ПК 8	зачтено/не зачтено
Курсовая работа		

### 7.1. Основная литература:

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. М., 2004
2. Матвеев А.А. Новиков Д.А. Модели и методы управления проектами. ПМСОФТ, 2000
3. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.
4. Ципес Г. Л. Товб А. С. Менеджмент проектов в практике современной компании. Олимп-бизнес, 2006
5. Воротной М. В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие. СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. - 256 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/30433/>
6. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. —

<sup>3</sup> Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается оценка по формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1930> — Загл. с экрана.

7.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Васильев Д.К. Заложнев А.Ю. Типовые решения в управлении проектами. ИПУ РАН, 2003
2. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001
3. Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. М., 2005.
4. Цветков А.В. Стимулирование в управлении проектами. ООО "НИЦ Апостроф", 2001

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Администрация президента России.. - [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) ВЦИОМ - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)  
Информационно-аналитический ресурс - [Politonline.Ru](http://Politonline.Ru) Конституция Российской Федерации - [www.constitution.kremlin.ru](http://www.constitution.kremlin.ru)  
Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ'. - [www.polit.ru](http://www.polit.ru)

#### ***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

1. Электронная библиотека: <http://elibrary.rsl.ru>
2. Библиотека гуманитарных наук. <http://www.gumer.info/>
3. Библиотека исторического факультета МГУ. <http://www.hist.msu.ru/ER/>
4. Исторический сайт: <http://www.historichka.ru/materials/>
5. Исторический сайт: <http://www.hrono.ru/>

*Доступ в электронно-библиотечную среду ЭБС:*

- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPR Media
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

### **8. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине, образовательные технологии:**

При проведении учебных занятий организация обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Постановка музыкально-литературных программ» - Химки, МГИК, 2018.- [www.mgik.org](http://www.mgik.org) (режим доступа – свободный)

## **9. Применяемые образовательные технологии:**

- Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
- В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных технологий обучения, прежде всего на занятиях семинарского типа. Семинар-дискуссия, семинар-обсуждение и семинар-презентация статей носят развивающий характер, способствуют развитию лидерских качеств, а средствами групповой работы над докладами – развитию командных качеств обучающихся.
- Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.
- Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
- Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.
- Занятия семинарского типа по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
- Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
- Целью самостоятельной работы студентов является формирование философского мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
  - закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
  - формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ по социологии; анализом социологических текстов, концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

- Подготовка к практическому занятию.
  - Подготовка к презентации доклада на семинаре-обсуждении,
  - Подготовка к презентации доклада на семинаре дискуссии,
  - Подготовка к устному опросу рубежного контроля.
- Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

## **К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Зачёт)**

### **2. Методические рекомендации преподавателю**

Преподаватель, читающий курс лекций по «Менеджменту театрально-зрелищных проектов» для студентов факультета культуры и искусств (специальность «социально-культурная деятельность») должен опираться на литературу, указанную в основном и дополнительном списках. При кратком изложении вопроса (это относится к преподаванию на отделении заочного обучения) следует привести ссылку на литературу (название, номер главы, раздела, страницы), в которой указанный вопрос приведен более подробно.

Преподаватель, ведущий практические занятия, должен опираться на программу

лекционного курса и содержание лекционного материала, соотносить со структурой курса выбор (или дополнение) тематики практических занятий. Применительно к заочному отделению темы практических занятий включаются в число контрольных срезов и тестов для самостоятельной подготовки студентов.

В процессе обучения рекомендуется применять следующие формы, средства и методы обучения:

- средства обучения – конспект лекций, учебная литература;
- формы обучения – лекции по теоретическому материалу, практические занятия, в том числе с использованием интерактивных форм;
- методы обучения – чтение лекций, семинары, индивидуальное консультирование.

В течение семестра студенты получают задания по подготовке к семинарам и выполнению контрольных тестов. Студенты отчитываются за каждое задание индивидуаль-

но.

### **Методические указания студентам**

Глубокое и прочное усвоение курса предполагает активную деятельность студентов, как в аудитории, так и при самостоятельной работе. Лекционный материал раскрывает в основном теоретические аспекты рассматриваемых вопросов. Необходимо обращаться для дополнения лекционного материала к рекомендуемой преподавателем литературе.

Семинарские занятия направлены на выработку навыков и умений работы с литературными источниками, научно-справочными изданиями, с визуальными (изобразительными) источниками, содержащими уникальную информацию о процессах регионализации, о потенциале и ресурсах развития регионов. Индивидуальные задания должны выполняться строго в соответствии с графиком, установленным преподавателем.

Главное условие успешности в освоении учебной дисциплины – это систематические занятия.

- Для более полного понимания изучаемого материала следует задавать вопросы непосредственно на лекциях и практических занятиях.
- Домашние задания, которые предлагаются после каждого практического занятия, рекомендуется выполнять с опорой на рассмотренный материал на занятии и сразу же после занятия, это позволит установить, насколько усвоен материал;
- Полезно посещать все лекции, практические занятия и консультации;
- При конспектировании наиболее важный материал следует выделять особо (вести в рамку, поставить на полях специальные символы и т.п.);
- При подготовке к аудиторной самостоятельной работе нужно просмотреть весь лекционный материал, вопросы, решаемые на практических занятиях и при самоподготовке, учесть рекомендации преподавателя к особенностям подготовки по отдельным темам;

- На экзамене в процессе подготовки к ответу по теоретическому вопросу целесообразно составить письменный план предстоящего ответа.

### **3. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины и учебно-**

#### **методическое обеспечение СРС**

В МГИК практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как единовременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, выполнение письменных работ, составление и решение тестов по тематическому блоку, позволяют определить уровень формирования компетенций посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом. Критерии оценки освоения компетенции указаны в Положении о системе оценочных средств (Приложение в ООП).

#### **а. Планы семинарских занятий**

##### **Семинар 1.**

План

4. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
5. Становление арт-менеджмента за рубежом.
6. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.

##### **Семинар 2.**

План

4. Административная деятельность зрелищных мероприятий.
5. Творческо-производственная деятельность зрелищных мероприятий.
6. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.

##### **Семинар**

## План

5. Продюсирование. Практический менеджмент.
6. Бизнес-планирование творческого коллектива.
7. Менеджмент гастрольной деятельности. Эстрадный имидж исполнителя.
8. Технологии организации шоу-программ. Реклама в сфере арт-менеджмента.

### **28. Вопросы для самостоятельной работы Продукты и услуги сферы шоу-бизнеса**

29. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса
30. Понятие «художественно-творческая продукция».
31. Типичная структура творческой фирмы.
32. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления.
33. Требования к организации развлекательной направленности.
34. Принципы управления на предприятиях развлекательной сферы предприятия.
35. Организационная структура предприятия развлекательной сферы.
36. Основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности.
37. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.
38. Взаимодействие административного и художественного руководства театраль-но-зрелищными предприятиями.
39. Виды деятельности арт-менеджера.
40. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
41. Личные качества арт-менеджера и их характеристика.
42. Аспекты деятельности арт-менеджера.
43. Экономические и социальные условия продюсерской деятельности.
44. Цели, задачи и функции продюсерской деятельности.
45. Компоненты продюсерской деятельности.
46. Промоушн как вид маркетинговой деятельности.
47. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг.
48. Основные функции промоутерской деятельности
49. Классификация ночных клубов.

50. Функции и принципы деятельности ночного клуба.
51. Комплектование развлекательной программы соответствует типу клуба и предпочтениям реальной клубной аудитории.
52. Аспекты деятельности концертного агентства при организации гастролей.
53. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию гастролей.
54. Специфика гастрольных туров.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Менеджмент театрально-зрелищных проектов»**

15. Понятие менеджмент театрально-зрелищных проектов, как вида управленческой деятельности.
16. Профессиональное назначение менеджмента театрально-зрелищных проектов, его деятельность и профессиональные компетенции.
17. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
18. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
19. Основные подходы к социальному проектированию.
20. Сущность и принципы социокультурного проектирования.
21. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
22. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства.
23. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
24. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
25. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
26. Технология создания театрально-зрелищных проектов.
27. Маркетинговые технологии в театрально-зрелищном менеджменте.
28. Технологии PR и реклама в театрально-зрелищном менеджменте.
15. Технологии формирования имиджа субъектов театрально-зрелищной индустрии.
38. Интеллектуальная собственность и охрана авторских прав в театрально-зрелищных проектах.
39. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.
40. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
41. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
42. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.
43. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.
44. Арт-менеджмент концертных проектов в сфере популярной музыки.
45. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций.
46. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии.
47. Особенности арт-менеджмента в современной дискотеке.
48. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
49. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт- менеджменте.



50. Кадровые ресурсы арт-менеджмента.
51. Государственное управление культурой и искусством.
52. Механизмы финансирования арт-индустрии.
53. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
54. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт- менеджмента.
55. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента.
56. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.
57. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве.
58. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности.
59. Арт-менеджмент в кинематографе.
49. Информационное обеспечение арт-менеджмента.
50. Проблема управления качеством в процессе создания социально- культурного проекта.
51. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента.
52. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.
53. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.
54. Программный подход как инструмент арт-менеджмента.
55. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте.
56. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов.
57. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента.
58. Арт-менеджмент в театральном деле.
59. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт- менеджмента в театральном деле и гастрольной деятельности.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Включает в себя современную учебную и учебно-методическую литературу по управлению, избранную исследовательскую литературу, посвященную развитию арт- менеджмента, тексты и издания (включая электронные).

## **8.1. Информационные технологии, применяемые в освоении программы дисциплины**

Информационные технологии реализуются посредством программного обеспечения и интернет-ресурсов, обеспечивающих прямой доступ к он-лайн конференциям, он-лайн лекциям, созданию тематических презентации, слайд-шоу, электронным библиотекам, мультимедийным документам.

Электронные ресурсы: [www.coimties.ru/library.htm](http://www.coimties.ru/library.htm) [www.gumer.info/bibliotek/INDEX](http://www.gumer.info/bibliotek/INDEX)  
[www.ido.rudn.ru](http://www.ido.rudn.ru) [www.artclassic.edy.ru](http://www.artclassic.edy.ru)

## **8.2. Рекомендуемая литература**

### ***Основная***

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014.
2. Закон РФ "Основы законодательства РФ о культуре" // Ведомости съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. №46. 19.11.92.
3. Закон РФ "О музейном фонде РФ и музеях в РФ" //Собр. законод. РФ. № 22. 27.05.96.
4. Закон РФ об авторском праве и смежных правах //Коммерсант. № 18. 1993. 3-9

мая.

5. Международно-правовые документы по вопросам культуры / Сост. проф.

А.С. Запесоцкий. СПб., 1996.

6. Социальной экономической защите и государственной поддержке театров и театральных организаций в РСФСР. Пост. СМ РФ // Вестник Ленсовета. 1991. №3.
7. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства // Экономическая газета. 1995. № 3.
8. Закон о средствах массовой информации. М.: ПРИОР, 2002.
9. Закон Российской Федерации «Основа законодательства Российской Федерации о культуре». М.: Ось-89, 1997.
10. Клитин С.С. Эстрада. Проблемы теории, истории, методики. Л.: Искусство, 1987.
11. Как защитить интеллектуальную собственность в России. Правовое и экономическое регулирование: Справочное пособие. М.: ИНФРАМ, 1995.

12. Котляр Ф. Основы маркетинга/ Пер. с англ. - М. - СПб. - Киев, 1999.

### *Дополнительная*

1. Абидуева Е. Составление и реализация планов мероприятий ("дорожных карт"), направленных на повышение эффективности сферы культуры / Е. Абидуева // Дом культуры. - № 6; № 7. - 2013.
2. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и практический менеджмент в искусстве. М., 2000.
3. Галенская Л. Н. Музы и право: правовые вопросы в области культуры. М., 1991.
4. Галуцкий Г. М. Экономика культуры. М., 1991.
5. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере. М.: МГУ-КИ, 2003.
6. Жарков А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности. М.: МГУКИ, 2000.
7. Жданова Е.И., Анчуриев А.К., Основы промоутерской деятельности в музыкальном шоу-бизнесе: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2002.
8. Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика шоу-бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Жданова Е.И., Иванов С.В., Крытов Н.В. Менеджмент ИГУ бизнес : Уч. пособие. М.: МГУК, 1997.
10. Журналы: «Арт-менеджер», «Шоу-мастер», «Досуг и культура».
11. Как просить деньги на культуру / Сост. А.Г. Иксанов, А.И. Дымникова. СПб., 1995.
12. Карпухин О. И. Менеджмент в культуре // Социально-политический журнал. 1996. №4-5.
13. Кокарев И. Е. Кино как бизнес. Минск, 1990.
14. Культура и искусство за рубежом: экспресс-информация. - № 5. - 1988.
15. Культурная политика и художественная жизнь / Сост. В.С. Жидков. М., 1996.
16. Музееведение: Учеб. пособ. М., 1991.
17. Новотный П., Фишер Р. Экономика культуры. М., 1989. Панорама культурной жизни капиталистических стран: экспресс-информация. - № 6, 9. - 1990.
18. Российская Федерация. Министерство культуры. Отчет реализации Федеральной целевой программы "Культура России (2012-2018 годы)" за I квартал 2013 г.: (аналит. справка) / Г. У. Пирумов // Культура: управление, экономика, право. - № 2. - 2013.
19. Рубинштейн А. Введение в экономику исполнительского искусства. М., 1991.
20. Сборник документов по музейному делу. М., 1987.

21. Столяров И.А. Управление культурой. М., 1989.
22. Суконкин А.В. Культура России: вехи современного развития / А.В. Суконкин

// Представительная власть - XXI век. - № 4 (июль-август). - 2012.

23. Хан-Магомедова В.Д. Международный рынок искусства: худшее позади // Информкультура. - № 9. - 1994.
24. Шапиро Р. А. Основы управления театрально-зрелищными предприятиями: Учеб. пособ. Л., 1978.
25. Щенникова И. Культура и право. М., 1990.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Библиотечный фонд СКГИИ укомплектован всеми необходимыми печатными источниками, в том числе периодическими изданиями журналов по арт-менеджменту и смежным дисциплинам. Обеспечен доступ к сети интернет, где студенты имеют доступ к открытым электронным библиотекам, имеют возможность заочного участия в семинарах и конференциях, дистанционно принимать участие в он-лайн форумах по профильным дисциплинам ведущих вузов.

